

# Voedselveiligheid

## Recalls en waarschuwingen

Net als in de eerste twee kwartalen van 2019 werden in Europa ook in het derde kwartaal van 2019 de meeste recalls en waarschuwingen geregistreerd in de *food & beverage*-sector: 968 tegen resp. 987 en 1.042 terughaalacties in Q2 resp Q1, zo blijkt uit de *European Recall & Notification Index Q2 2019 van Stericycle Expert Solutions*.

Ook nu voeren noten, notenproducten, zaden (144) de lijst aan met producten die het meest uit de schappen zijn gehaald (was 187 resp. 217), gevolgd door groente en fruit (109) en de opvallende stijger vis en visproducten (107). Daar staat een forse afname tegenover van het aantal recalls van kip en kipproducten: van 104 naar 70. Voor het eerst dit jaar hebben de meeste terughaalacties betrekking op producten uit Italië, gelijk aan het aantal vanuit Duitsland (was 141). Het UK komt op plek 3 (88/84), Frankrijk (84) op 4 en Nederland (82/88) op de vijfde plaats. Uit de markt halen was de meest gehanteerde recall-maatregel (130, was 141), gevolgd door een recall van consumenten (104/99) en niet-geautoriseerde import (97). Bron: RiskenBusiness, 29 november 2019, <https://www.riskenbusiness.nl/nieuws/claims/europa-in-het-derde-kwartaal-2019-zorgden-drank-en-voedselproducten-opnieuw-voor-meeste-recalls/>



## Voedselveiligheid: een zaak van de voedingsmiddelenindustrie of de toezichthouder?

Eigenlijk is deze vraag eenvoudig te beantwoorden. Dit is vooral een zaak voor de voedingsmiddelenindustrie: deze dient te zorgen dat de voedingsmiddelen veilig en met kwaliteit op de markt worden gebracht. De toezichthouder is erop gericht om de naleving af te dwingen. Bij recalls gaat het natuurlijk lang niet altijd om bedrijven die bewust de wet overtreden. Wel vaak om onbewust gemaakte fouten, slordigheden en gebrek aan kennis. Veel bedrijven houden te weinig rekening met productaansprakelijkheid. Het gevolg: productaansprakelijkheidsclaims, hoge kosten voor terugroepacties (recalls) en imagoschade. Een recall voor een doorsnee voedingsmiddelenbedrijf of groothandel begint bij ongeveer 250.000 euro. Boetebedingen door de food retail zorgen ervoor dat de bedragen verder oplopen tot bedragen boven de 1 miljoen euro. Een recallverzekering biedt lang niet altijd een oplossing, bijvoorbeeld in de polis staat dat er alleen een uitkering volgt wanneer de recall is opgelegd door de NVWA, terwijl de recall wordt "opgelegd" door de food retailer. Een ander punt is de opgelopen reputatieschade. Dan komt de producent tot de ontdekking dat zijn polis kleine lettertjes bevat, waarbij bijvoorbeeld alleen uitgekeerd wordt wanneer de recall is opgelegd door de toezichthouder (NVWA).

